

ご参加いただき誠にありがとうございます！

住めば  
愉快だ  
宇都宮  
UTSUNOMIYA



## キャンペーン運用のてびき



このたびは、宇都宮市の家計応援キャンペーンにご参加いただき、誠にありがとうございます。本キャンペーンの実施にあたり、店頭掲出物や告知ツールをまとめた「キャンペーンキット」をお送りいたします。来店のかっけづくりとして、ぜひ積極にご活用ください。

多くの店舗が参加する本キャンペーンは、地域全体のにぎわい創出とともに、各店舗の集客にもつながる取り組みです。日々の営業の中で無理のない形でご活用いただきながら、地元のお客様にとっても、より魅力あるお店づくりにお役立ただけですと幸いです。5月中旬から9月までの長期開催となりますが、皆さまとともに継続的な盛り上がりを生み出していただければと考えております。

宇都宮市 物価高騰対策給付金給付事業実施本部



## クーポン編集ページへのログイン

クーポン内容は、いつでも変更することができます。  
変更する場合は、下記QRコードから編集ページにアクセスしてください。

栃ナビ!掲載店



栃ナビ!に掲載  
していない店舗



ご不明な点は、お気軽にお問い合わせください

家計応援キャンペーン事務局 (栃ナビ!/ヤマゼンコミュニケーションズ株式会社)

受付時間: 平日9時~18時(土日祝を除く)

電話

028-647-0011

メール

info@tochinavi.net

LINE



5/15 FRI. 9/30 WED.



# 接客時のお願い



## お願い①

クーポンを使用する際に、店舗の方が

クーポンを利用済みにする

を押してください。



【アンケート画面】  
一番最初にクーポン詳細のページにアクセスすると、お客様向けアンケートが表示されます。一度回答すれば、次からは表示されません。



【クーポン画面】  
クーポン登録後に、正しい内容が表示されているか、実際のページで確認してください。



【クーポンを利用するボタン】  
このボタンを押すと「クーポンを利用済みにする」ボタンが表示されます。



## お願い②

お客様へ  
会計の際に

レシートを必ずお渡しください。

※クーポンを利用していない方を含む全てのお客様にレシートをお渡しください。

### レシートを渡す理由

お客様がキャンペーン応募する際に、レシートが必要だから。

お客様は、参加店舗で購入した1,000円以上のレシートの写真を専用フォームから送付してキャンペーンに応募します。レシート1枚ごとに1応募となります。1口1,000円で、最大5口です。

※キャンペーンの詳細についてのお客さまからのお問い合わせは、表紙に記載の家計応援キャンペーン事務局(栃ナビ! / ヤマゼンコミュニケーションズ株式会社)をご案内ください。

## お願い③

レシートに、必ず店名記載をしてください。

店舗名が確認できないレシートは応募対象外となってしまいます。  
もし記載されていない場合は、店舗名が分かるよう押印などでご対応ください。





重要なお願い

# キャンペーン中の**必須**アクション!

「宇都宮市 家計応援キャンペーン」は、お客様の利用促進とあわせて、店舗の集客にもつながる取り組みです。この機会にぜひご活用いただき、来店・購買意欲のさらなる喚起につなげてください。

**重要  
必須**

## キャンペーンをSNS告知



キャンペーンサイトの切り抜きOK!  
どんどん活用しよう!

SNSアカウントをお持ちの店舗は、キャンペーン情報の発信をお願いいたします。参加店であることに加え、利用できるクーポンの内容もわかりやすくお伝えください。キャンペーンサイトの画像を使用してオリジナルPOPなどを作成していただくことも可能です。

**重要  
必須**

## キャンペーンキットの設置



ポスターは店の外での掲示がおすすめ!



チラシはレジ横など手に取りやすい場所に。



三角POPからの誘導でクーポンを使ってもらいましょう!

ポスターとチラシ、三角POPを設置してこのキャンペーンの周知をお願いいたします。お店の集客にもつながっていきます。例えば、ポスターをお店の目立つところ、特に外に貼ることで「このお店もクーポンがあるんだ」とお店の前を通った人が立ち寄ってくれるきっかけにもなります。



# キャンペーン活用**集客術**!

**来店  
促進**

## クーポン内容の変更

クーポンの反応を高めるためには魅力的な内容を配信することが効果的です。クーポンは、編集画面からいつでも内容を変更できます。約5ヶ月続くキャンペーン中に、ぜひ、いろいろ試してみてください。



どんなクーポンだと効果があるかしら?

## キャンペーンサイトの掲載される可能性も!

お客様におトク感を感じさせるクーポンは、直接的な集客にたいへん効果的です。さらに、魅力的と思われるクーポンは家計応援キャンペーンのトップページの「ピックアップ」として取り上げていきます。ただし、お店に無理のない範囲のクーポン内容でお願いいたします。



**購買  
促進**

クーポン例

## 注目メニューのクーポン

今売り出し中の商品や新商品がありますか? もしあれば、クーポンとからめないともったいない! その商品のクーポンを発信することで、お客様へのリーチが高まります。さらに写真に文字などを入れてプッシュ感を出すと、より注目されやすくなります。

クーポン画像の一例▶



**客単価  
UP**

クーポン例

## セットメニューにプラス

来店のきっかけづくりに効果的なクーポンも、そこで終わらせない活用ができます。例えば「通常のセットメニューにサラダをプラス」といった内容であれば、セットメニューへの誘導がしやすくなり、自然と客単価の向上につながります。クーポンを「単価アップの導線」として、ぜひご活用ください。

