


Marketing Research Service.



「マルチメディアステーション端末」についての調査

2003年4月

栃ナビ！マーケティングリサーチ・レポート
ヤマゼンコミュニケーションズ株式会社

目次

3. 調査内容サマリー
4. 回答者のプロフィール
5. 回答者の居住地域

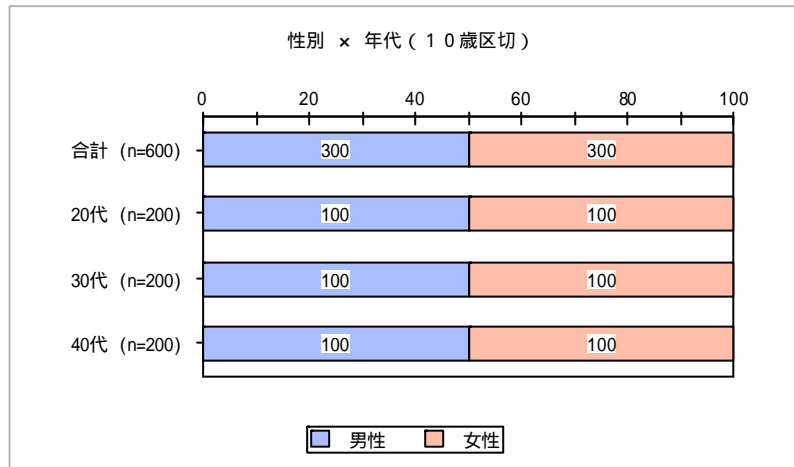
6. 利用しているコンビニ
7. MMS 端末の認知
8. MMS 端末の利用経験
9. 利用したことがあるサービス
10. 利用したいサービス
11. 栃ナビ！の利用意欲
12. MMS 端末の利用意欲
13. MMS 端末を利用したいと思う理由
14. MMS 端末を利用したいと思わない理由
15. 調査結果サマリー

調査内容サマリー

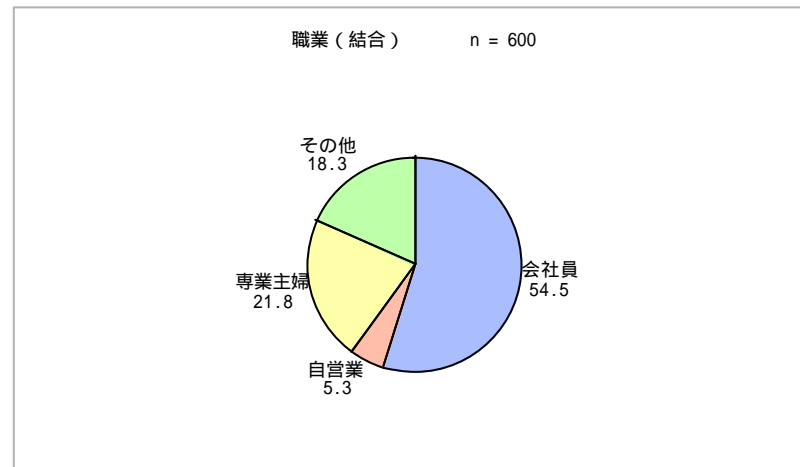
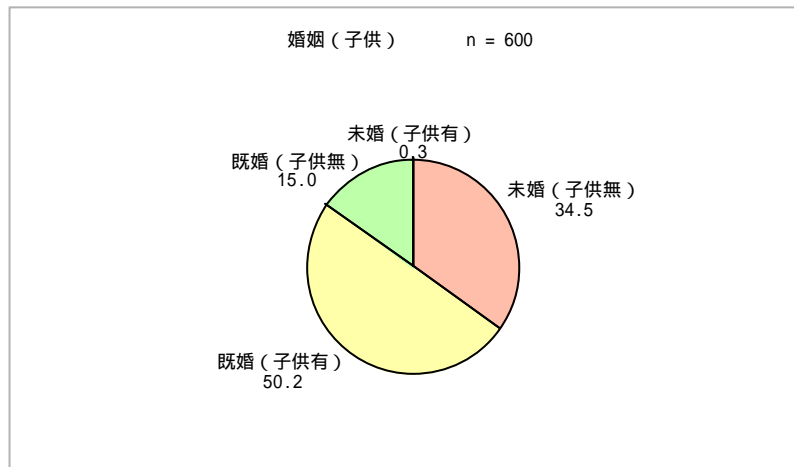
- 調査目的：マルチメディアステーションの利用動向を明確にするための調査
- 調査対象：栃木県在住の20代～40代の男女
- 調査方法：タウン情報サイト「栃ナビ!」を利用した、インターネットアンケート
- 調査期間：2003年3月31日～4月6日の7日間
- 調査特典：回答者全員に栃ナビ!ポイント20ポイント(1P1円)を贈与
- 回答者数：回答総数 1,132サンプル
有効回答数 600サンプル(最大許容誤差±4.0%/信頼度95%で算出)

- 注1 グラフ内の数字は全て百分率で表記
- 注2 MA = マルチアンサーの略(複数回答が可能な設問)
- 注3 n = 有効な回答数
- 注4 n = 30以下のグラフは赤線で表記

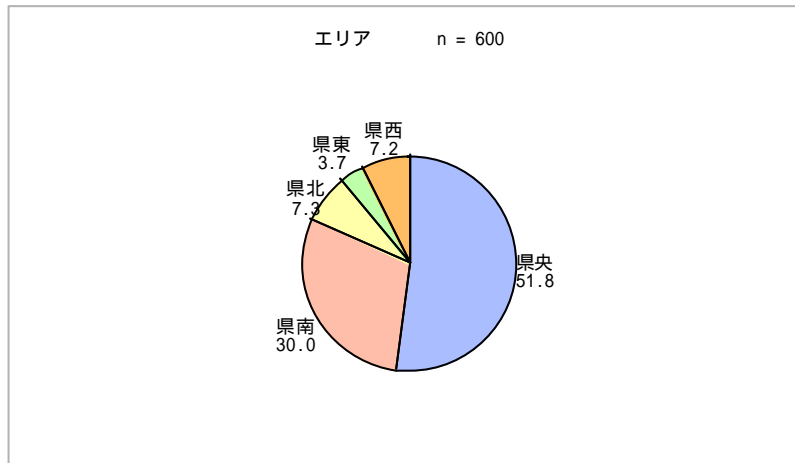
回答者のプロフィール



年代 (10歳区切)	度数	性別	
		合計	男性
合計	600	300	300
20代	200	100	100
30代	200	100	100
40代	200	100	100



回答者の居住地域



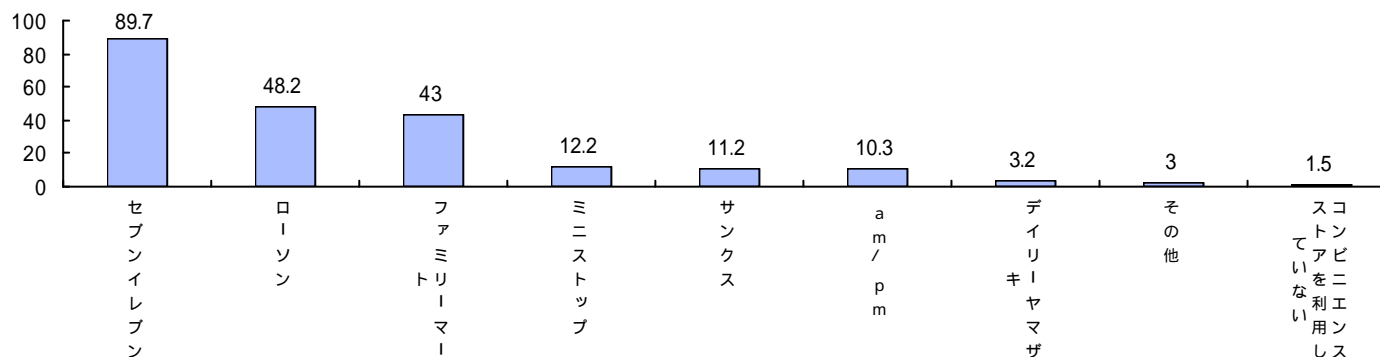
県央	宇都宮市 河内郡上河内町 河内郡河内町 塩谷郡氏家町 塩谷郡高根沢町
県南	足利市 栃木市 佐野市 小山市 真岡市 河内郡上三川町 河内郡南河内町 下都賀郡壬生町 下都賀郡石橋町 下都賀郡国分寺町 下都賀郡野木町 下都賀郡大平町 下都賀郡藤岡町 下都賀郡岩舟町 下都賀郡都賀町 安蘇郡田沼町 安蘇郡葛生町

県北	大田原市 矢板市 黒磯市 塩谷郡藤原町 塩谷郡塩谷町 塩谷郡喜連川町 那須郡湯津上村 那須郡黒羽町 那須郡那須町 那須郡西那須野町 那須郡塩原町
県東	芳賀郡二宮町 芳賀郡益子町 芳賀郡茂木町 芳賀郡市貝町 芳賀郡芳賀町 那須郡南那須町 那須郡烏山町 那須郡馬頭町 那須郡小川町
県西	鹿沼市 日光市 今市市 上都賀郡西方町 上都賀郡粟野町 上都賀郡足尾町 塩谷郡栗山村

利用しているコンビニ

あなたは、主にどのコンビニエンスストアを利用していますか。下記の中からあてはまるもの全てお選びください。

- 利用しているコンビニは、「セブンイレブン」が90%と圧倒的に高く、以下「ローソン」48%、「ファミリーマート」43%と続く
- エリア別で見ると、県北で「ファミリーマート」のスコアが高い。



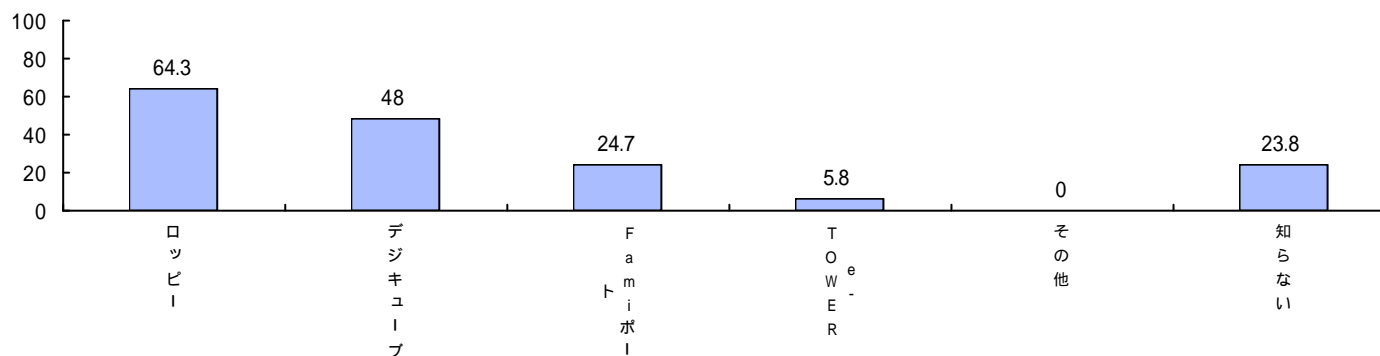
合計		n = 600	89.7	48.2	43	12.2	11.2	10.3	3.2	3	1.5
性別	男性	n = 300	91.3	49.3	45.3	9	12	12.7	3.7	3.7	1
	女性	n = 300	88	47	40.7	15.3	10.3	8	2.7	2.3	2
年代別	20代	n = 200	92.5	51	50.5	14	12	10.5	3.5	3	1
	30代	n = 200	86.5	49.5	42.5	10	12.5	9	3	2	2
	40代	n = 200	90	44	36	12.5	9	11.5	3	4	1.5
エリア別	県央	n = 311	88.7	50.5	40.8	13.8	14.1	9.6	2.6	1.6	1
	県南	n = 180	88.9	45	39.4	13.3	9.4	11.7	5	6.7	2.2
	県北	n = 44	90.9	36.4	59.1	9.1	4.5	6.8	2.3	-	4.5
	県東	n = 22	95.5	63.6	50	4.5	-	36.4	4.5	-	-
	県西	n = 43	95.3	48.8	53.5	2.3	9.3	-	-	2.3	-

青色の網掛け = 合計より8%以上のもの 赤色の網掛け = 合計より8%以下のもの（ただし20サンプル以上のみ）

MMS 端末の認知

あなたが知っているMMS 端末を、下記の中からあてはまるもの全てお選びください。

- MMS 端末の認知は、「ロッピー」が64%と最も高く、以下「デジキューブ」48%、「Fam ポート」25%と続く
- 年代別では、20代で「ロッピー」と「デジキューブ」の認知が高く、40代で各MMS 端末の認知が低い。
- 年代が高くなると共に、MM 端末Sの認知が低くなる。
- エリア別では、県北で「Fam ポート」の認知が高い。



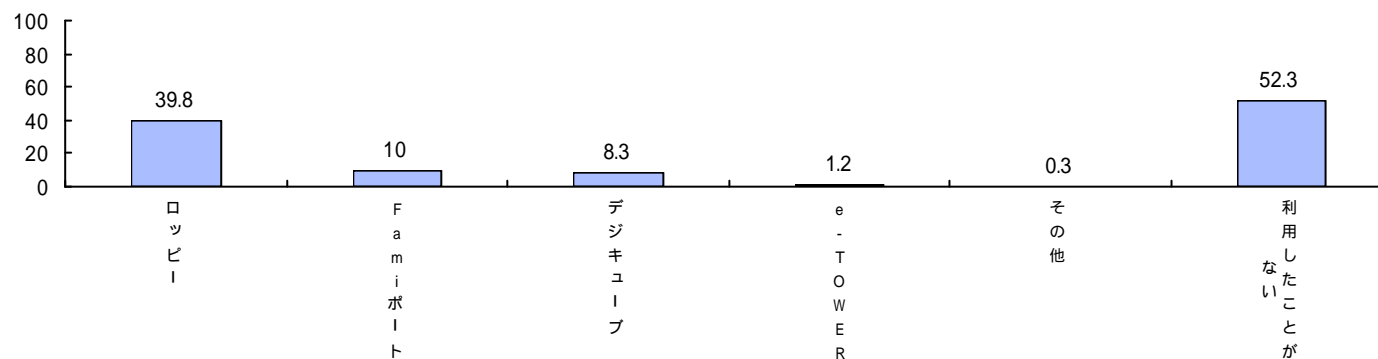
		合計	n = 600	64.3	48	24.7	5.8	-	23.8
性別	男性	n = 300	63.3	53.3	27.3	8	-	23.7	
	女性	n = 300	65.3	42.7	22	3.7	-	24	
年代別	20代	n = 200	76	63.5	30.5	8.5	-	15	
	30代	n = 200	61	48	26	6.5	-	23	
	40代	n = 200	56	32.5	17.5	2.5	-	33.5	
エリア別	県央	n = 311	62.4	47.3	21.2	6.1	-	24.8	
	県南	n = 180	67.2	51.1	25	5	-	22.2	
	県北	n = 44	72.7	47.7	45.5	4.5	-	20.5	
	県東	n = 22	63.6	40.9	36.4	13.6	-	27.3	
	県西	n = 43	58.1	44.2	20.9	4.7	-	25.6	

青色の網掛け = 合計より8%以上のもの 赤色の網掛け = 合計より8%以下のもの(ただし20サンプル以上のみ)

MMS 端末の利用経験

あなたが利用したことがあるMMS端末を、下記の中からあてはまるもの全てお選びください。

- MMS 端末の利用経験では、「ロッピー」が40%と最も高く、以下「Fam ポート」10%、「デジキューブ」8%と続く
- 年代別では、20代で「ロッピー」のスコアが高い。
- エリア別では、県北で「Fam ポート」のスコアが高い。



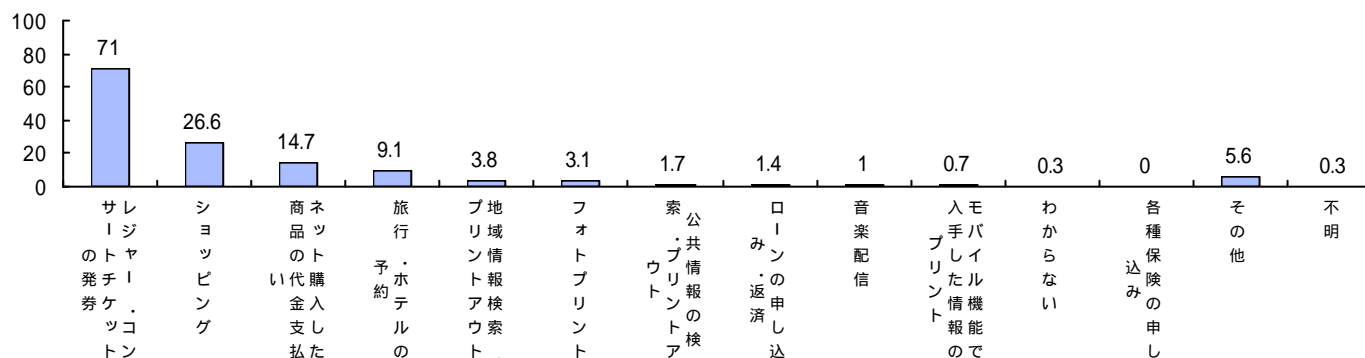
合計		n = 600	39.8	10	8.3	1.2	0.3	52.3
性別	男性	n = 300	38.7	10	11	2	0.3	51.7
	女性	n = 300	41	10	5.7	0.3	0.3	53
年代別	20代	n = 200	48.5	9.5	12	2	0.5	45
	30代	n = 200	34.5	11.5	7	1	0.5	56.5
	40代	n = 200	36.5	9	6	0.5	-	55.5
エリア別	県央	n = 311	38.3	9.6	10.6	2.3	0.6	51.8
	県南	n = 180	42.8	8.9	7.8	-	-	52.8
	県北	n = 44	43.2	25	4.5	-	-	43.2
	県東	n = 22	45.5	-	4.5	-	-	54.5
	県西	n = 43	32.6	7	-	-	-	62.8

青色の網掛け = 合計より8%以上のもの 赤色の網掛け = 合計より8%以下のもの(ただし20サンプル以上のみ)

利用したことがあるサービス

【MMS 端末を利用したことがある方にお伺いします】
あなたは、どのようなサービスをMMS 端末で利用しましたか。下記の中からあてはまるもの全てお選びください。

- 利用したことがあるサービスでは、「レジャー・コンサートチケットの発券」が71%と圧倒的に高く、以下「ショッピング」27%、「ネット購入した商品の代金支払い」15%、「旅行・ホテルの予約」9%と続く
- 性別では、男性で「ショッピング」のスコアが高く、女性で「ショッピング」のスコアが低い。



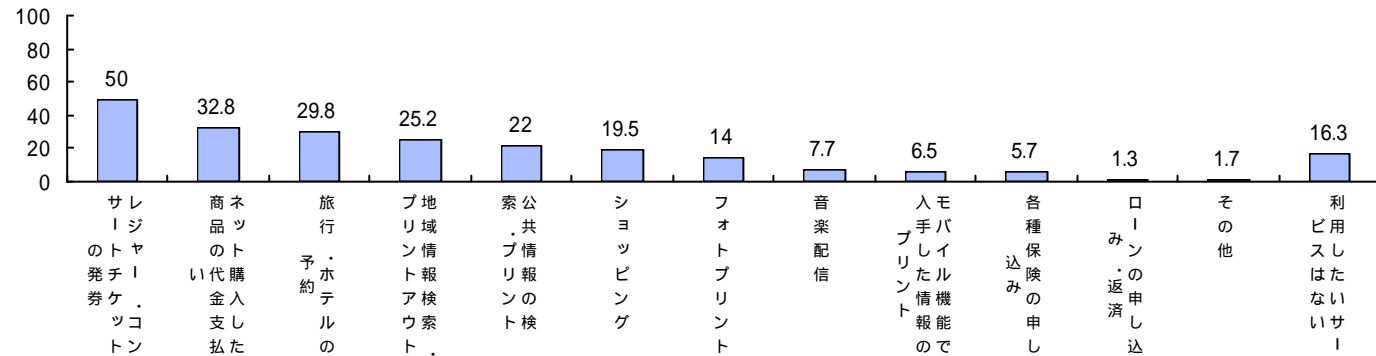
属性	サービス	割合 (%)
合計	レジャー・コンサートチケットの発券	71
合計	ショッピング	26.6
合計	ネット購入した商品の代金支払い	14.7
合計	旅行・ホテルの予約	9.1
合計	地域情報検索	3.8
合計	フォトプリント	3.1
合計	公共情報の検索・プリントアウト	1.7
合計	ローンの申し込み・返済	1.4
合計	音楽配信	1
合計	モバイル情報機能でのプリント	0.7
合計	わからない	0.3
合計	各種保険の申し込み	0
合計	その他	5.6
合計	不明	0.3
性別	男性	66.9
	女性	75.2
年代別	20代	75.5
	30代	71.3
	40代	65.2
エリア別	県央	65.3
	県南	75.3
	県北	80
	県東	80
	県西	81.3

青色の網掛け = 合計より8%以上のもの 赤色の網掛け = 合計より8%以下のもの (ただし20サンプル以上のみ)

利用したいサービス

あなたは、今後どのようなサービスをMMS端末で利用したいですか。下記の中からあてはまるもの全てお選びください。

利用したいサービスでは、「レジャー・コンサートチケットの発券」が50%と最も高く、以下「ネット購入した商品の代金支払い」33%、旅行・ホテルの予約」30%、「地域情報検索・プリントアウト」25%と続く



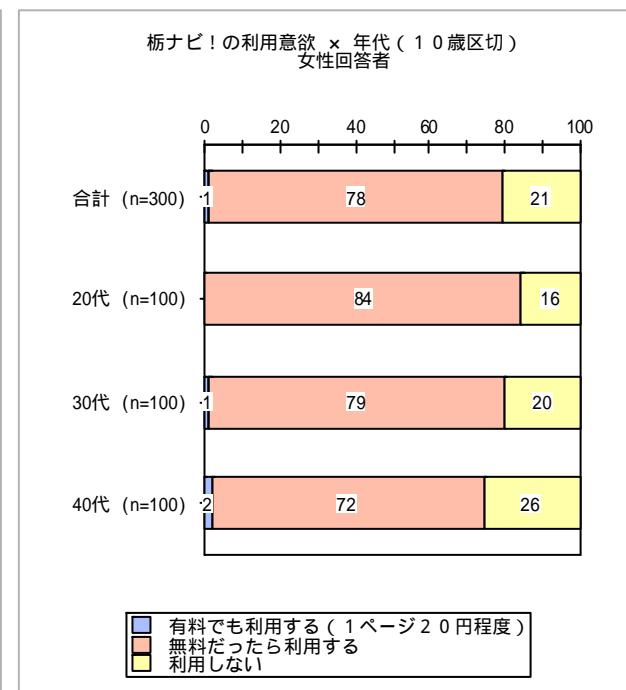
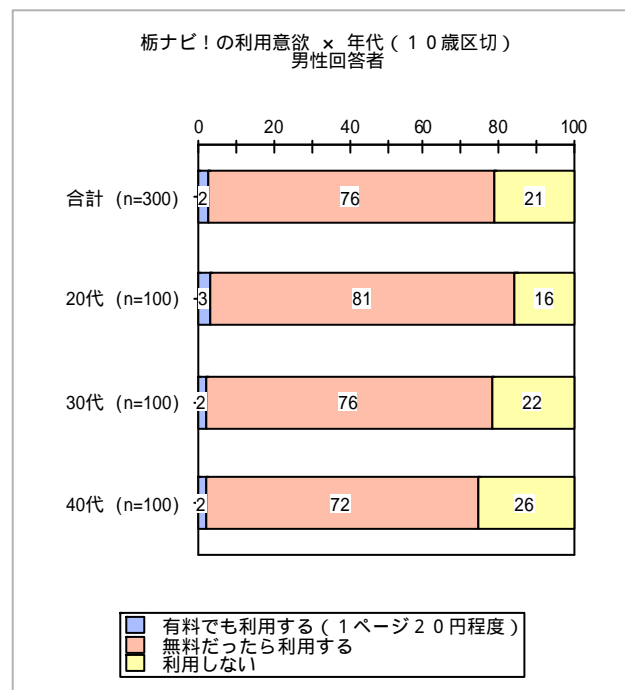
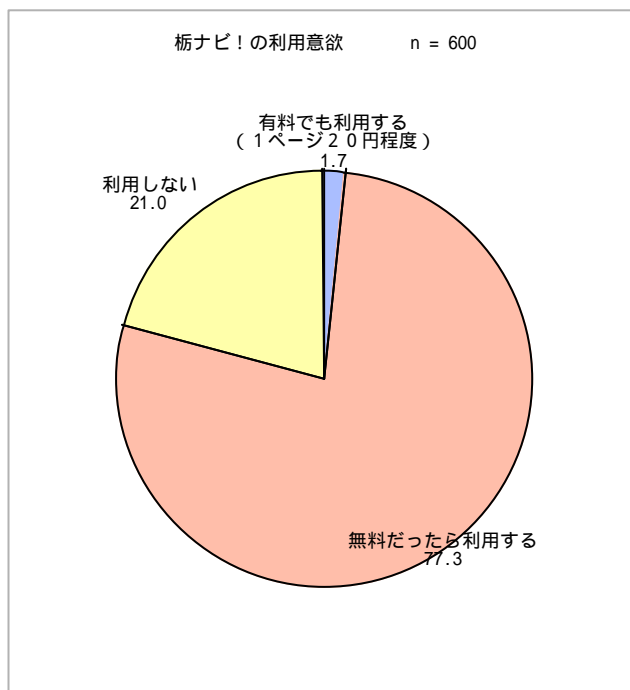
合計		n = 600	50	32.8	29.8	25.2	22	19.5	14	7.7	6.5	5.7	1.3	1.7	16.3
性別	男性	n = 300	43.7	33.3	28	23.7	20	23.3	13.3	6.7	6.3	7	1.3	2.3	21
	女性	n = 300	56.3	32.3	31.7	26.7	24	15.7	14.7	8.7	6.7	4.3	1.3	1	11.7
年代別	20代	n = 200	55	34	32	28	19.5	21.5	17	11.5	8	5	-	-	13.5
	30代	n = 200	44.5	30.5	33	28.5	25	17	12	4.5	9	6	1	3	18
	40代	n = 200	50.5	34	24.5	19	21.5	20	13	7	2.5	6	3	2	17.5
エリア別	県央	n = 311	49.5	28.6	26	25.1	24.1	17	15.1	8	8	6.1	1	2.6	16.1
	県南	n = 180	47.2	40.6	36.1	21.7	20	22.2	10.6	6.7	5	5	0.6	0.6	17.8
	県北	n = 44	50	31.8	31.8	29.5	22.7	22.7	15.9	9.1	2.3	6.8	-	-	18.2
	県東	n = 22	50	31.8	54.5	40.9	18.2	31.8	27.3	13.6	9.1	4.5	4.5	-	9.1
	県西	n = 43	65.1	32.6	16.3	27.9	16.3	16.3	11.6	4.7	4.7	4.7	7	2.3	14

青色の網掛け = 合計より8%以上のもの 赤色の網掛け = 合計より8%以下のもの (ただし20サンプル以上のみ)

栃ナビ! の利用意欲

あなたは、MMS 端末で栃ナビ! の情報を検索・プリントアウトすることが出来たら、利用したいと思いますか。

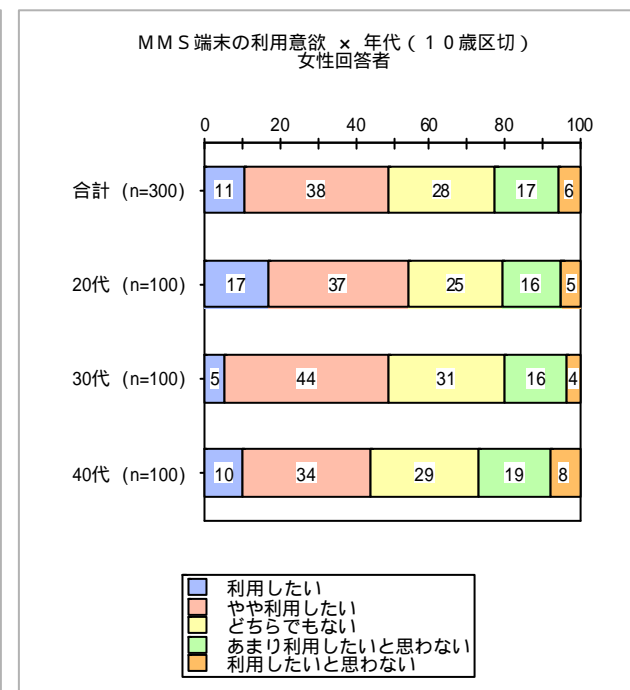
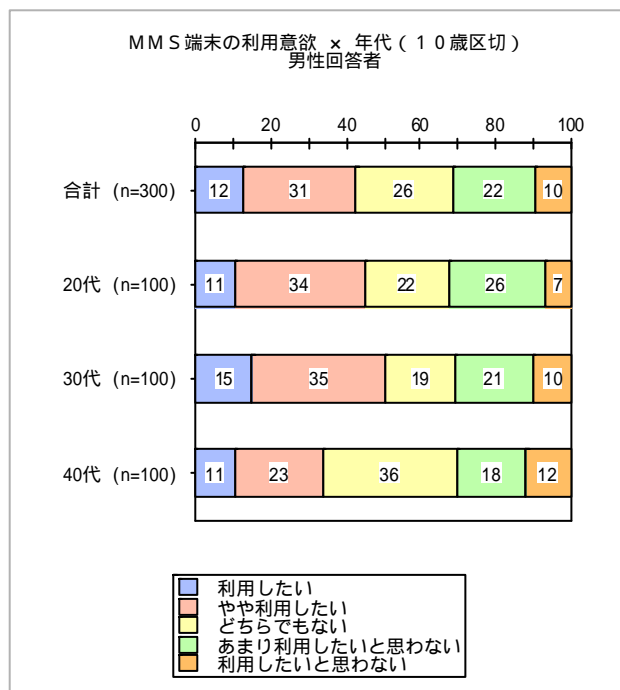
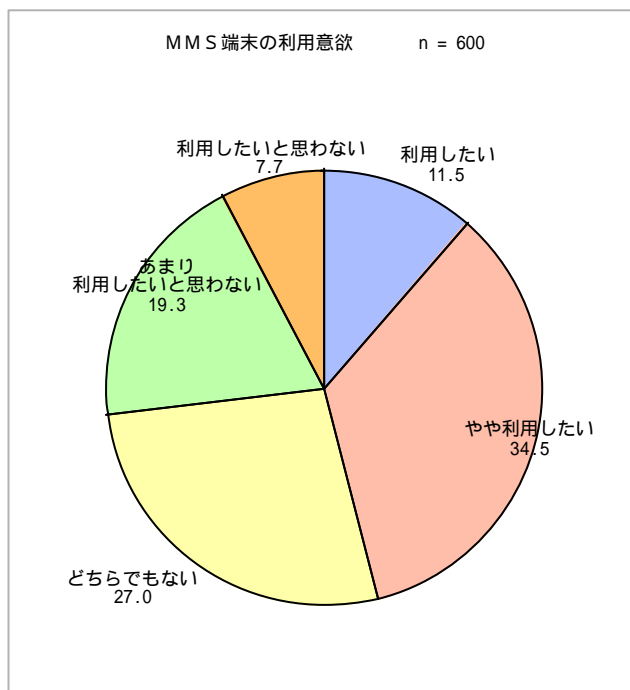
- 栃ナビ! の利用意欲では、「無料だったら利用する」が 77% と圧倒的に高く、以下「利用しない」21%、「有料でも利用する」2% と続く
- 性年代別では、年代が高くなると共に、利用意欲が低くなる。



MMS 端末の利用意欲

あなたは、今後MMS 端末を利用したいと思いますか。

- MMS 端末は、利用意欲層 (利用したい+ やや利用したい)が 46%、非利用意欲層 (どちらでもない+あまり+利用したいと思わない)が 54%を占めた。
- 性年代別では、男性よりも女性でMMS 端末の利用意欲が高い。



MMS 端末を利用したいと思う理由

✎ MMS 端末を利用したいと思う回答者 (46%) のフリーアンサーから、そう思った理由と要点を集計した。

MMS 端末を利用したいと思う理由	
コンビニで手軽に利用できる (24時間営業・店舗数が多い)	18人
チケットの購入ができる (コンサート・テーマパーク等)	14人
外出先・旅行先の時に便利なので	8人
親切でわかりやすい作りになっているので	2人
旅行・ホテルの予約はネットよりも情報量が多いので	1人
旅行の予約ができるので	1人
安く発送ができる (Yahoo!ゆうパック)	1人
店員を通さなくて済むので	1人
手数料がかからない (チケット発券)	1人
デジカメで撮ったものをパソコンがなくてもプリントできるので	1人
チケットの販売店を探す必要がないので	1人
宿泊券を旅行代理店より安く購入できるので	1人
支払いが簡単にできるので	1人
クレジットカードより安心なので	1人

- ✎ MMS 端末を利用したいと思う理由として、「コンビニで手軽に利用できる」が最も多くを占めた。
- ✎ MMS 端末で最も利用されているサービス内容は、「レジャー・コンサートチケットの発券」なので、「チケットの購入ができる」が利用したい理由の多くを占めている。

MMS 端末を利用したいと思わない理由

✎ MMS 端末を利用したいと思わない回答者 (54%) のフリーアンサーから、そう思った理由と要点を集計した。

MMS 端末を利用したいと思わない理由	
自宅や会社のパソコンでインターネットが出来るので	53人
MMS 端末を利用する必要がないので	32人
MMS 端末自体がわからないので	22人
操作が面倒なので (わからない)	14人
コンビニの中で使うのに抵抗があるので (人目が気になる)	15人
サービス内容がわからないので	10人
わざわざ外に出るのが面倒なので	9人
コンビニをあまり利用しないので	8人
有料だと使わない	6人
PR不足	6人
MMS 端末で取り扱っている商品で欲しいのがないので	3人
他のお店で買った方が安いので	3人
各機に統一性がなく使いづらいので	3人
プライバシーの保護が気になるので	3人
店内の設置場所が悪いので	3人
携帯電話で情報を得た方が特なので (携帯電話でもできる)	2人
端末が1台しかない為、他の人が使っていると使えないので	2人
手数料がかかるので	1人
1人で操作するのが不安なので	1人
情報が少ないので	1人
処理速度が遅いので	1人
店員が理解していないので	1人

- ✎ MMS 端末を利用したいと思わない理由として、「自宅や会社のパソコンでインターネットが出来るので」が最も多くを占めた。
- ✎ また、「MMS 端末自体わからない」、「サービス内容がわからない」等、MMS 端末の機能・サービス内容があまり認知されていないことから、利用意欲がわからないようだ。

調査結果サマリー

☞ コンビニはセブンイレブンを利用している

利用しているコンビニは、「セブンイレブン」が90%と圧倒的に高いスコアを占めた。性年代別に関係なく、主に「セブンイレブン」を利用していることがわかった。

☞ 認知が高い「ロッピー」

MMS端末の認知は、「ロッピー」が64%を占めており、他の端末を圧倒。また、20代で高い認知を占めた。

☞ 過半数以上が利用経験なし

MMS端末の利用経験は、「ロッピー」が40%を占めたが、「利用したことがない」が52%と最も高いスコアを占めた。

☞ 主にチケットの発券に利用される

利用したことがあるサービスは、「レジャー・コンサートチケットの発券」が71%と高いスコアを占めた。

利用したいサービスでも、「レジャー・コンサートチケットの発券」が50%と高いスコアを占めた。

☞ 地域コンテンツのプリントアウトは無料なら利用したい

栃ナビ!の利用意欲は、「無料だったら利用する」が72%と最も高いスコアを占めた。

☞ 半数以上が利用意欲がない

MMS端末の利用意欲層は46%で、非利用意欲層は54%を占めた。若干だが、女性の方が利用意欲が高いことがわかった。

☞ MMS端末を利用したい理由は「コンビニで手軽に利用」

MMS端末を利用したい理由として「コンビニで手軽に利用できる」や「チケットが購入できる」といった意見が多数を占めている。

☞ MMS端末を利用したくない理由は「インターネットで充分」

MMS端末を利用したくない理由として「自宅や会社のパソコンでインターネットが出来るので」という意見が多数を占めた。インターネットでも同じようなサービスを受けられることから、MMS端末特有のサービス内容でないとMMS端末の利用意欲が高まらない事がわかった。

MMS端末で出来るサービス内容のほとんどが、自宅や会社のパソコンからインターネットによって受けられる為、MMS端末を利用しなくても済んでしまうという結果が出た。したがって、MMS端末で主に利用されているサービスは、「チケットの発券」や「インターネットで購入したものの代金支払い」といった、パソコンからではできないサービスが利用されていることがわかった。

本調査に関するお問い合わせは、下記までご連絡願います。

栃木ナビゲーションネットワーク

栃木県宇都宮市鶴田町1291

(ヤマゼンコミュニケーションズ株式会社内)

T E L . 0 2 8 - 6 4 8 - 1 1 1 1

F A X . 0 2 8 - 6 4 8 - 1 1 1 6

U R L . <http://www.tochinavi.net/>

M A I L . research@tochinavi.com

担 当 . 掛布・大貫
